

Von Österreich nach Bayern: 1000things setzt Buchreihe für sieben Städte fort

Presseaussendung

Das Medienhaus 1000things baut sein Print-Portfolio weiter aus: Die *1000things Erlebnis- und Kulinarikbücher 2027* erscheinen am 1. Oktober in sieben Städten – inklusive Expansion nach Deutschland.

Am 1. Oktober 2026 bringt das Medienhaus 1000things neue Auflagen sowie weitere Ausgaben seiner Buchreihe der Erlebnis- und Kulinarikbücher auf den Markt. Neben den etablierten Versionen für Wien, Graz, Linz und Salzburg wird die Reihe heuer um Innsbruck, St. Pölten sowie München erweitert.

Neue Guides für Freizeit und Kulinarik

Die neuen 1000things Bücher beinhalten kuratierte Empfehlungen der Redaktion und exklusive 1+1-Gutscheine ausgewählter Betriebe. „Mit den *1000things Erlebnis- und Kulinarikbüchern* möchten wir dazu inspirieren, bewusst Zeit mit besonderen Erlebnissen zu verbringen“, heißt es aus der 1000things Redaktion. „Die Bücher laden dazu ein, die eigene Stadt neu zu entdecken, Lieblingslokale aufzuspüren und gemeinsam Zeit zu genießen.“ Sie sind im [1000things Online-Shop](#) sowie im österreichischen und deutschen Buchhandel erhältlich.

„Wir erreichen mit 1000things monatlich Millionen Menschen im digitalen Raum. Mit unseren gedruckten Erlebnis- und Kulinarikbüchern bündeln wir diese Reichweite und lenken sie gezielt auf eine spezifische Region“, erklärt Jan Pöltner, Gründer von 1000things. „Aus Inspiration wird somit ein konkreter Anlass, Gastronomie, Kultur und Freizeitangebote vor Ort zu besuchen.“

Langlebiger Mehrwert für Partnerbetriebe

„Die Partnerschaft mit 1000things ist für uns ein wichtiger Schritt, um die Vielfalt der Linzer Kulinarik sichtbar zu machen. So stärken wir nicht nur das Image von Linz, sondern schaffen direkte Wertschöpfung für unsere lokalen Betriebe“, heißt es etwa von Linz Tourismus über das *1000things Kulinarikbuch Linz 2027*.

Seitens 1000things bestätigt Projektlead Alexandra Höfle die Synergien mit Betrieben und Regionen: „Mit unseren Büchern schaffen wir eine hochwertige, langlebige Präsenz auf Papier – und weil die Bücher auch gerne als Geschenk gekauft werden, erhöht sich ihre Reichweite zusätzlich.“ Letzteres zeige sich vor allem auch bei der Verwendung als Mitarbeiter*innengeschenk: „In den vergangenen Jahren wurden unsere Bücher von vielen Unternehmen als Mitarbeiter*innengeschenk gekauft, dazu haben wir sehr positive Resonanz erhalten. Sie werden als persönliches Geschenk wahrgenommen und für österreichische Unternehmen ist zudem die Zusammenarbeit mit einem Wiener Verlag ein schöner Aspekt.“

Zwischen Tourismus, Gastronomie und Medienwirtschaft

Mit den Kulinarikbüchern für Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, St. Pölten und München soll die Vielfalt der regionalen Gastronomie gezeigt werden – vom Heurigen bis zur Haubenküche. Dabei setzte 1000things auf die Zusammenarbeit mit lokalen Redakteur*innen, um authentische Empfehlungen abzubilden.

Das 1000things Erlebnisbuch Wien 2027 geht wie auch in den letzten Jahren einen Schritt weiter und inspiriert dazu, die Bundeshauptstadt aus neuen Perspektiven zu erleben: von Kulturhighlights über Restaurantkritiken bis zu handverlesenen Lieblingsorten. Darüber hinaus geben Interviews mit lokalen Persönlichkeiten wie Autor Thomas Brezina oder Creatorin Christl Clear persönliche Einblicke in die Stadt.



Bilder zur freien Verwendung mit Angabe des Copyrights: © Lena Müllner | 1000things

Kontakt, Rezensionsexemplare und Rückfragen an:

Alexandra Höfle

E-Mail: alexandra@1000thingsmagazine.com

Telefon: +43 676 3607532

Burggasse 94A

1070 Wien

1000thingsmagazine.com

Info 1000things

Das 1000things Medienhaus inspiriert täglich Zehntausende Menschen im DACH-Raum mit Freizeitaktivitäten für diverse Großstädte (Wien, Berlin, London etc.) und ganz Europa. Die Empfehlungen betreffen die Bereiche Gastronomie, Hotellerie und Kultur ebenso wie Reisen, Ausflüge und Events in urbanen Räumen. Die beiden 1000things Instagram-Kanäle ([@1000thingsinvienna](#), [@1000thingsmagazine](#)) zählen gesamt über 512.000 Follower*innen; die 1000things Website ([1000thingsmagazine.com](#)) erreicht über 1,7 Millionen Page Impressions pro Monat. Damit ist 1000things eines der reichweitenstärksten Lifestyle-Medienhäuser Österreichs. Das Unternehmen verfügt darüber hinaus über eine Agentur und produziert seit 2023 Printprodukte wie die *1000things Erlebnis- und Kulinarikbücher*.

